
Μεθοδολογία Έρευνας και Συγγραφής Εργασιών
2023-24 – Εαρινό Εξάμηνο

Παρουσίαση: μια δύσκολη εξίσωση

Νίκος Αντωνιάδης
Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

Σκοπός

- Να συγκεντρώσει την σχετική εμπειρία
 - Να την ταξινομήσει κατά αντικείμενο
 - Να την παρουσιάσει με απλό και κατανοητό τροπό
 - Για καλύτερη επικοινωνία
-

Εργασία: είναι το ίδιο?

- Το υλικό που παρουσιάζεται είναι το ίδιο
 - Χρόνος: περιορισμένος
 - Πορεία: ευθεία εμπρός!
 - Σημαντικά: στην παρουσίαση τα υποδεικνύουμε, στην εργασία όχι
 - Αυτοπεποίθηση: μπορεί να ρωτηθούμε
-

Πως φτάσαμε εδώ

- Σήμερα έχουμε πολλά εργαλεία για παρουσιάσεις
 - Πολύ υλικό για σύνθεση
 - Και άπειρες μέτριες έως πολύ κακές παρουσιάσεις
 - Αν και οι παρουσιαστές διαθέτουν χρόνο, προσπάθεια, μέσα και διάθεση
 - Τι φταίει;
-

Τι φταίει και τι κάνουμε

- Έλλειψη καταγραφής, οργάνωσης και εκμετάλλευσης της υπάρχουσας γνώσης και εμπειρίας
 - Η σημερινή παρουσίαση σκοπεύει να βοηθήσει να καλυφθεί το κενό αρχίζοντας από την δομή και καταλήγοντας στον έλεγχο των παρουσιάσεων
-

Περιεχόμενα

Η δομή μιας παρουσίασης
Κανόνες Σχεδίασης
Γράμματα και Χρώματα
Γραφικά και Εικόνες
Animations, Transitions etc
Έλεγχος και Δοκιμές

Η δομή μιας παρουσίασης

- Πρώτη σελίδα – Τίτλος, Συγγραφείς, copyright
 - Σύντομη περιγραφή του θέματος
 - Καθορισμός. Πώς φτάσαμε εδώ; Ποιοι είναι οι στόχοι;
 - Απεικόνιση των κυρίων κεφαλαίων της ομιλίας
 - Παρουσίαση βασικών αρχών – ένα θέμα ανά slide
 - Σαφή συμπεράσματα – Εφαρμογές
-

Κανόνες σχεδίασης

- Κάνε πιο εύκολη την παρακολούθηση της παρουσίασης σου
- Χρησιμοποίησε παντού τον ίδιο σχεδιασμό και την ίδια χωροθέτηση

ΔΕΝ ΧΑΝΟΥΜΕ τον ακροατή

- Ο ακροατής μπορεί να «χαθεί», αν δεν μπορεί να ακολουθήσει
 - Δύσκολα τον «ξαναβρίσκουμε»
 - Συνεπώς
 - Όσο το δυνατόν λιγότερες ασάφειες
 - Να μην χρειαστεί να διαβάσει κατεβατά
 - Να μην ψάχνει τι θέλουμε να πούμε
-

Έτσι χάνουμε τον ακροατή

- Για μια δυαδική σχέση R , ανάμεσα στις οντότητες A και B υπάρχουν οι ακόλουθες δυνατότητες, οι οποίες είναι όμοιες με τις γνωστές από τα μαθηματικά συναρτήσεις:

Έτσι χάνουμε τον ακροατή

- **Ενα-προς-ένα:** μια οντότητα του A συνδέεται με μία το πολύ οντότητα του B
 - **Πολλά-προς-ένα:** μια οντότητα του A συνδέεται με μία το πολύ οντότητα του B , αλλά μια οντότητα του B μπορεί να συνδέεται με οσεσδήποτε οντότητες του A
 - **Πολλά-προς-πολλά:** μια οντότητα του A μπορεί να συνδέεται με οσεσδήποτε οντότητες του B , μια οντότητα του B μπορεί να συνδέεται με μία μόνο οντότητα του A
-

Γιατί τον χάνουμε

- Πολύ κείμενο
 - Πρέπει να διαβάζει και να μας ακούει παράλληλα
 - Μεγάλο μέρος του γραπτού κειμένου είναι άχρηστο
 - Πχ «μπορεί να συνδέεται», «οι οποίες είναι όμοιες με τις γνωστές»
 - Δεν βοηθάμε να επικεντρωθεί σε 2-3 σημεία
-

Έτσι ΔΕΝ τον χάνουμε

- Διαδική σχέση
- Θυμηθείτε (μαθηματικά Λυκείου ☺)
 - Συναρτήσεις
 - Απεικονίσεις μεταξύ συνόλων

Έτσι ΔΕΝ τον χάνουμε

- **1-1**: μια οντότητα συνδέεται με μία το πολύ οντότητα
 - **1-N**: μια οντότητα του *A* με μία το πολύ οντότητα του *B*, *όχι το ανάποδο*
 - **M-N**: μια οντότητα του *A* με πολλές οντότητες του *B* *και το ανάποδο*
-

Βάλτε Bullets, ΟΧΙ αριθμούς

- Οι αριθμοί σημαίνουν σειρά, μέτρηση
 - Τα Bullets είναι ανεξάρτητα
 - Με διαφορετικά bullets φτιάχνω και δευτερεύουσα λίστα, πχ.
 - Τμήμα1
 - Τμήμα2
-

Ένα Slide - ένα θέμα

- Σε κάθε slide περιγράφουμε μόνο ένα θέμα
 - Μπορεί το ίδιο θέμα να καλύψει 2-3 διαδοχικά slides
-

Θυμήσου τον κανόνα 6 X 6:

- Μέχρι 6 γραμμές κειμένου σε κάθε slide
 - Μέχρι 6 λέξεις σε κάθε γραμμή

 - Δεν είναι και ευαγγέλιο
-

Γράμματα & Χρώματα

- Μέγεθος γραμμάτων
 - Γραμματοσειρές
 - Επιλογή χρωμάτων – Contrast
 - Συνδυασμοί
-

Διάλεξε κατάλληλο μέγεθος γραμμάτων ώστε να διαβάζονται εύκολα

- Minimum 36 point για Τίτλους 45 point
 - 24 point για το κείμενο 40 point
 - Αυτά είναι 32 point 35 point
 - Bottom line: να διαβάζεται άνετα 30 point
 - 25 point
 - 20 point
 - 15 point
 - 10 point
-

Διάλεξε γράμματα που διαβάζονται εύκολα

- Arial για το κείμενο
 - Arial, ΌΧΙ Times για το κείμενο
 - Times μόνο για τους τίτλους
 - ΌΧΙ ΜΟΝΟ ΚΕΦΑΛΑΪΑ
-

Παραδείγματα Γραμμάτων

- Παραδείγματα Γραμμάτων
 - Παραδείγματα Γραμμάτων
 - Παραδείγματα Γραμμάτων
 - Arial
 - Times New Roman
 - Courier New
-

Διάλεξε άλλο μέγεθος ή χρώμα για
ξεχωρίσεις ή να δώσεις έμφαση

- Βάλε πιο μεγάλα γράμματα στον τίτλο από ό,τι στο κείμενο
 - Δώσε έμφαση στα σημαντικά με **bold**, *italic*, πιο μεγάλα ή διαφορετικά γράμματα
-

Χρώματα

- Διάλεξε τα χρώματα με προσοχή
- Χρησιμοποίησε σε όλη την παρουσίαση παρόμοια χρώματα

Χρώματα

- Σύνδεση με τις εμπειρίες των ακροατών
 - Κόκκινο: απαγορεύεται, δύσκολο, άσχημο
 - Πράσινο: επιτρέπεται, είναι εντάξει
 - Αποφεύγουμε το color pollution (πολλά χρώματα έντονα και γειτονικά)
 - Βάζουμε ανοιχτά γράμματα σε σκούρο φόντο ή το αντίστροφο
-

Χρώματα

- Μη βάζεις βασικά χρώματα (**red**, **green** ή **blue**) το ένα δίπλα στο άλλο.
- Μπορεί να δημιουργηθεί άλλο χρώμα στα σημεία επαφής.



Φόντο

- Μέχρι τρία χρώματα στο slide
 - ΟΧΙ κόκκινο, ούτε για γράμματα ούτε για φόντο (εκτός από κάποιες λέξεις, για έμφαση ή προσοχή)
 - Καλλίτερα ντεγκραντέ φόντο από γεμάτο
 - Φόντο με απλό σχέδιο βοηθάει, το σύνθετο δυσκολεύει στο διάβασμα
-

Φόντο

- Ανάλογα με τον φωτισμό του χώρου
 - Χαμηλός φωτισμός → έντονο φόντο
 - Φυσικός φωτισμός → άπαλό φόντο
 - Ανοιχτό φόντο – ανοιχτό καφέ, γαλάζιο
 - Γράμματα μαύρα, ή σκούρο μπλε, πράσινο
 - Σκούρο φόντο – μπλε, turquoise –
Γράμματα άσπρα, γαλάζια, κίτρινα
-

Γραφικά & Εικόνες

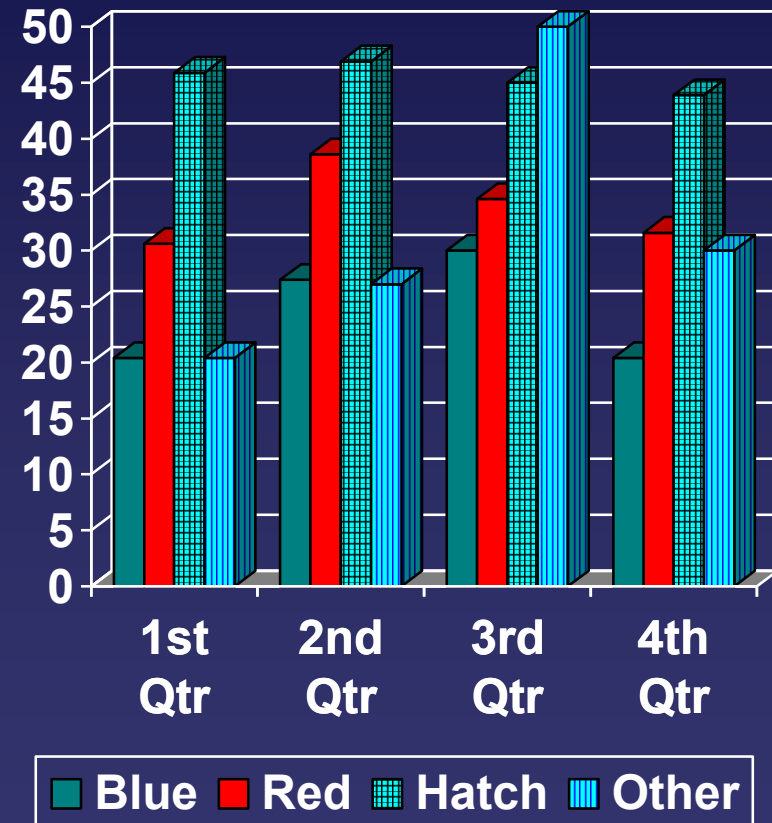
- Τίτλοι στους πίνακες και τα γραφικά
- Γραφικά και σχέδια στην μέση του slide



Άφησε αρκετό
ελεύθερο χώρο στα
περιθώρια και γύρω
από τα σχήματα

Βάλε πλήρη χρώματα αντί για γέμισμα στα διαγράμματα

- Το γέμισμα προκαλεί σύγχυση.
- Τα πλήρη χρώματα είναι πιο συγκεκριμένα



Χρησιμοποίησε Απλούς Πίνακες για να δείξεις αριθμούς

Use For Your But Not
Tables Numbers too Many

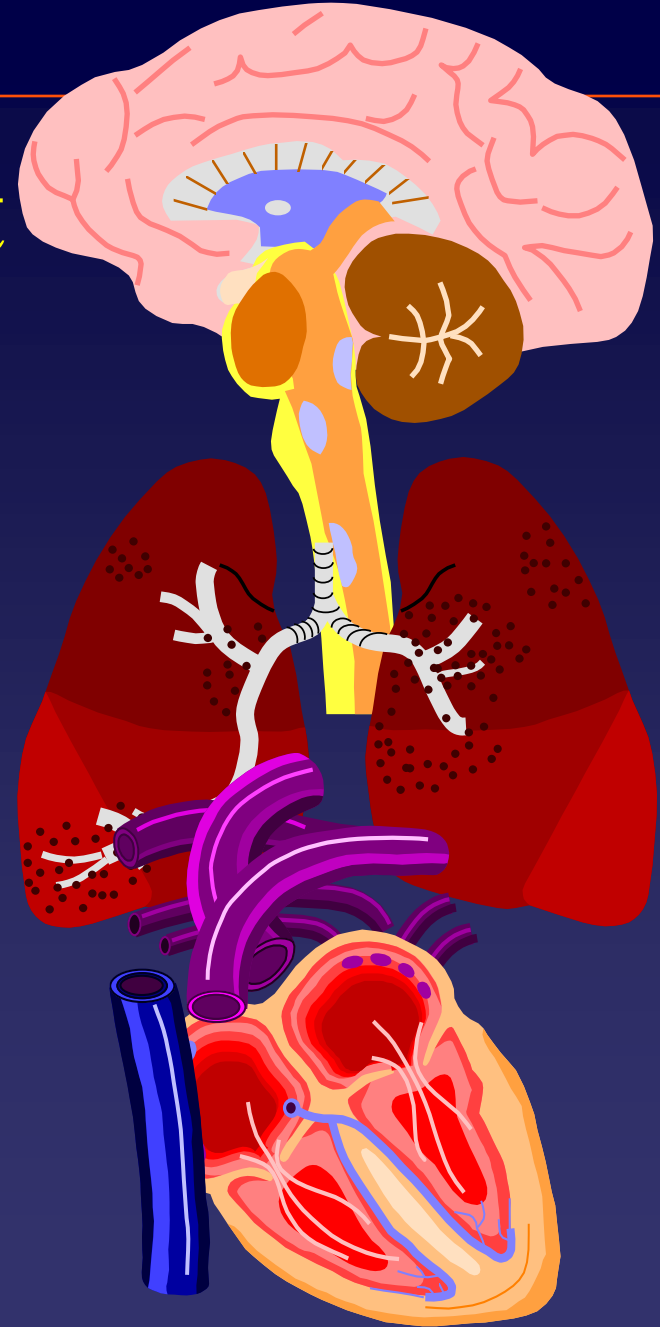
This row	10	90	100
This row	0.6	0.4	1
This row	1	2	3
That row	1	2	3

Αν βάλετε σημειώσεις, μην τις κάνετε πολύ μικρές!!

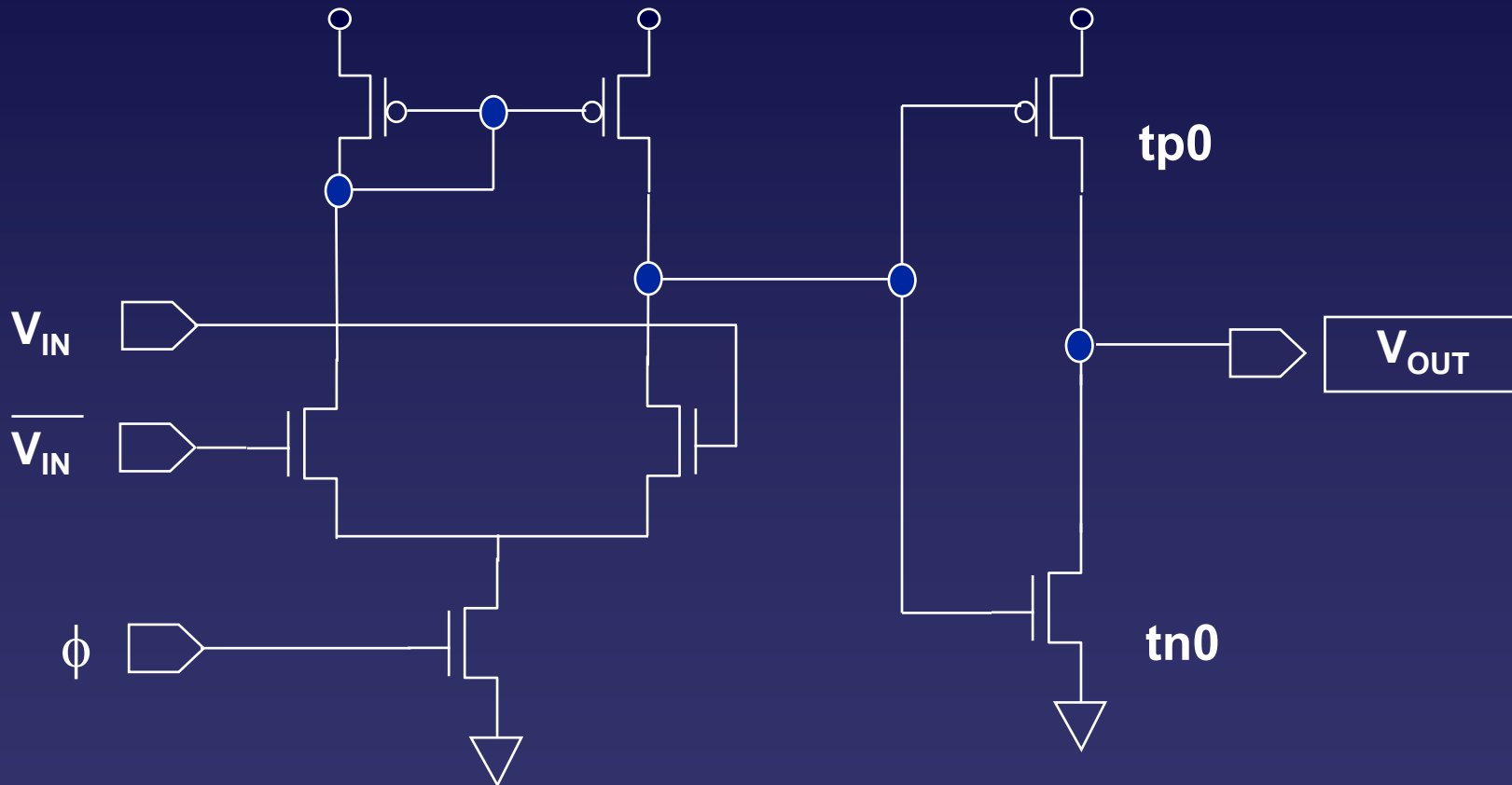
Clipart

- Βάλε Clipart όπου χρειάζεται

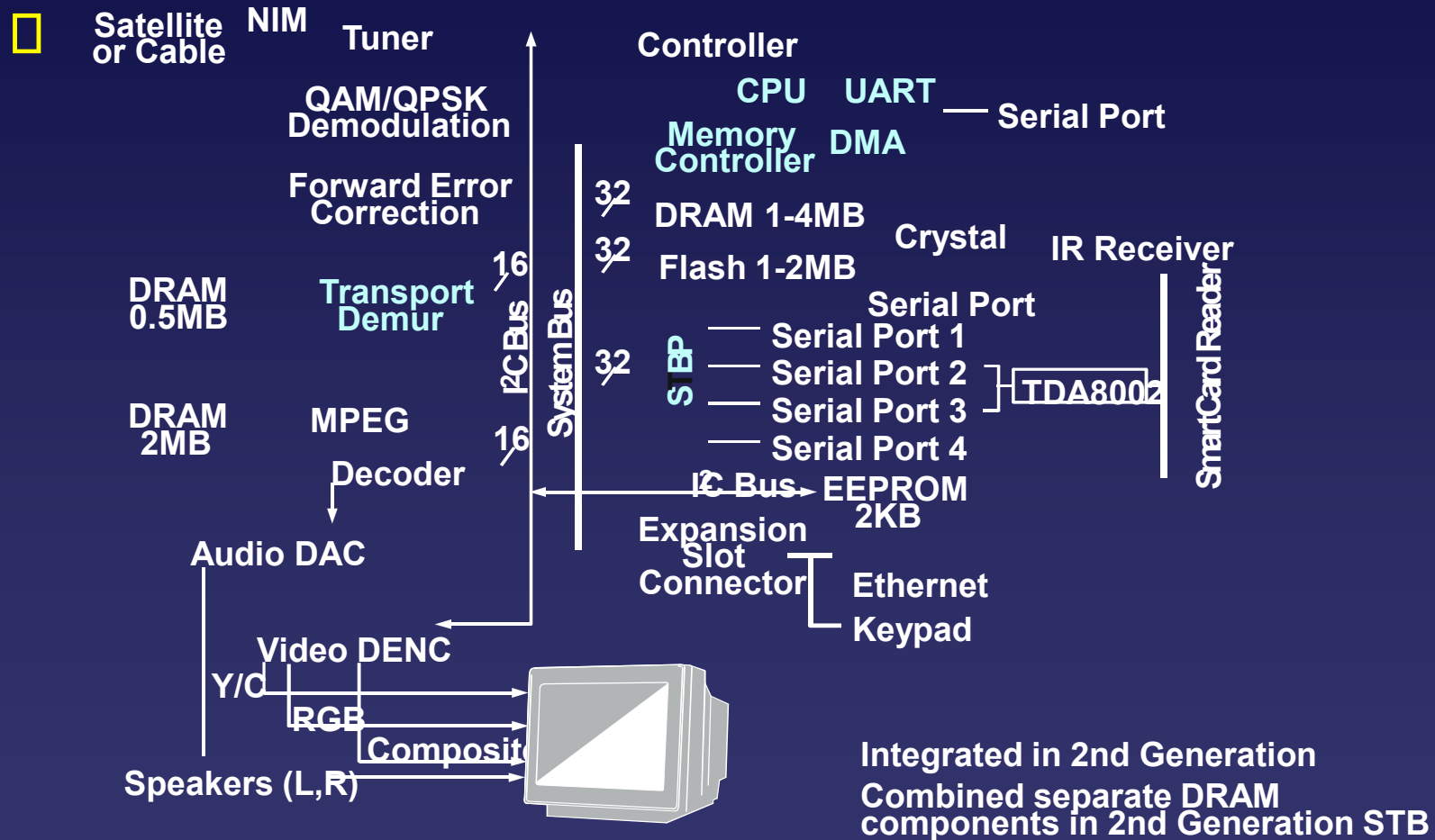
- Αν χρειάζεται



Παράδειγμα προς μίμηση



Παράδειγμα προς αποφυγή



Εικόνες και Σχέδια



Εικόνες και Μέγεθος αρχείων

- Κατέβασε το βάθος χρώματος
 - Ο άνθρωπος βλέπει 256 γιατί να χρεώνεται 16 εκατομμύρια;
- Μίκρυνε το μέγεθος της εικόνας
 - Το PowerPoint θέλει 7,5" X 10"

Transitions

Οι γνώμες δίστανται

□ Μια μόνο transition για όλα ??

ή

□ Καμία είναι καλύτερα ??

□ Κάθε αλλαγή transition μπορεί να εκληφθεί σαν νέο στοιχείο από τον ακροατή και τον αποπροσανατολίζει

Κλείσιμο

- Κάποιος αποχαιρετισμός / ευχαριστία
- Δίνει μια πινελιά ικανοποίησης

**Ευχαριστούμε για την
προσοχή σας!**



Έλεγχοι & Δοκιμές

- Δοκίμασε την παρουσίαση αν μπορείς στις τελικές συνθήκες
 - Μέτρησε το χρόνο (min 20" /slide)
 - Αλλά μπορεί και λιγότερο (απλώς το δείχνουμε και προσπερνάμε)
 - Κάνε τουλάχιστον μία δοκιμαστική παρουσίαση πριν την τελική στο ακροατήριο
-

Για να δεις αν ένα slide διαβάζεται
κατά την προβολή, ακούμπησέ το στο
πάτωμα, αν τότε μπορείς να το
διαβάσεις, μάλλον είναι εντάξει.

Συνολική παρουσία

- Η παρουσία μας είναι μέρος της παρουσίασης
 - Προσοχή στην εμφάνιση:
 - Ρούχα
 - Συνολική περιποίηση
 - Δεν προκαλούμε
 - Μορφωτικές/πολιτισμικές ιδιαιτερότητες
 - Φροντίδα για το χώρο / εξοπλισμό (δοκιμή επί τόπου, ει δυνατόν)
-

Αν δεν μπορείς να σταματήσεις να μιλάς

- **Θυμήσου:** Δεν μπορείς να αρχίσεις να μιλάς πριν το ακροατήριο τελειώσει το διάβασμα του slide
 - **Αλλά,** αν εσύ δεν μπορείς να κρατηθείς...
 - **Τότε,** καταλήγεις να διαβάζεις το slide στο ακροατήριο
 - **Πράγμα που είναι** πραγματικά πολύ βαρετό
-

Και να θυμάσαι πως τα slides ΔΕΝ είναι όλη η παρουσίαση σου

- Τα slides είναι μόνο τα βασικά στοιχεία της παρουσίασής σου
 - Η πλήρης περιγραφή βρίσκεται στο γραπτό κείμενο
 - Η παρουσίαση με τα slides σκοπεύει να εστιάσει το ενδιαφέρον των ακροατών σε αυτό που **εσύ** θεωρείς **σημαντικό**
-

Τι είδαμε στην παρουσίαση αυτή;

- για μια καλή παρουσίαση χρειάζεται
 - Ενδιαφέρον θέμα
 - Σωστός σχεδιασμός
 - Πρακτική εξάσκηση
 - Τώρα ξέρουμε πώς να κάνουμε τουλάχιστον τον σχεδιασμό
 - Πάντα σημαντικότερη είναι η **γνώση**
-

Καλή Επιτυχία στη δική σας
παρουσίαση!

Συνολική παρουσία

- Γλώσσα σώματος
- Επαφή με το κοινό
 - Ερωτήσεις
 - Αστειάκια
 - Οπτική επαφή - αυτοπεποίθηση